

## Zielone zamówienia – checklista 5 punktów

Aby zdobyć dodatkowe punkty za aspekty środowiskowe, Twoja oferta musi zawierać te elementy. Sprawdź, czy o niczym nie zapomniałeś.



### 1. Kalkulacja kosztów cyklu życia (LCC)

Pokaż, że produkt – mimo wyższej ceny zakupu – generuje niższe koszty eksploatacji, utrzymania i utylizacji. **Wskazówka:** przygotuj tabelę z kosztami na 5–10 lat.



### 2. Możliwość naprawy i recyklingu

Opisz, czy produkt można łatwo naprawić, a materiały poddać recyklingowi. **Wskazówka:** dołącz informację o dostępności części zamiennych.



### 3. Etykiety i certyfikaty ekologiczne

Posiadasz etykietę typu EU Ecolabel, Błękitny Anioł lub inny uznawany certyfikat? Wyraźnie zaznacz to w ofercie. **Wskazówka:** załącz skan certyfikatu.



### 4. Efektywność energetyczna i ślad węglowy

W przypadku urządzeń – podaj klasę energetyczną. Dla usług/logistyki – oceń emisję CO<sub>2</sub>. **Wskazówka:** im niższe zużycie energii, tym lepiej.



### 5. Opis zgodny z zasadami GOZ (gospodarka o obiegu zamkniętym)

Wskaż, jakie surowce wtórne lub materiały z recyklingu zastosowano. Zaproponuj system zwrotu lub ponownego wykorzystania opakowań. **Wskazówka:** to obecnie mocno punktowane.

**Potrzebujesz pomocy w przygotowaniu oferty?**

 [biuro@i-przetargi.pl](mailto:biuro@i-przetargi.pl) |  +48 536 193 427

Umów bezpłatną konsultację – sprawdzimy, czy Twoja oferta spełnia wszystkie kryteria.

---

Materiał przygotowany przez i-przetargi.pl – prywatny podmiot doradczy. Opracowano na podstawie Polityki Zakupowej Państwa 2026–2029 oraz dobrych praktyk zielonych zamówień.

© 2026 i-przetargi.pl